

La maison qui compose, puis organise, l'événement catalan.

DOSSIER INVESTISSEUR · AMORÇAGE

Un fil unique, du premier mas au dernier acompte — pour les mariages du Roussillon, puis de l'Occitanie.

82	8 %	3	1 200 €
prestataires réels du 66 déjà fichés	commission HT, négociable par compte	visages : couple, talent, maison	commission HT sur une composition à 18 k€ TTC

Comp'Oz assemble le lieu et les talents sans exposer les coordonnées. Or'ganiZ prend le relais dès le premier oui : devis, acomptes, calendrier, jour J. Ce n'est pas un autre annuaire. C'est la maison de l'événement.

LE PROBLÈME

Le mariage se prépare encore en 40 onglets.

CÔTÉ COUPLES

— Mariages.net et Google : une vitrine, pas un parcours.

— Instagram et WhatsApp : le chaos, zéro contrat.

— Devis PDF épars, acomptes par virement, dates qui glissent.

— Budget visé dépassé — souvent du simple au double.

CÔTÉ TALENTS

— Leads nationaux, mal qualifiés, souvent hors 66.

— Téléphone livré trop tôt : démarchage, no-show.

— Pas de visibilité sur le panier réel du couple.

— Commission d'annuaire sans accompagnement du jour J.

Personne n'est propriétaire du fil — de la première envie jusqu'au solde. C'est ce fil que nous tenons.

LA RÉPONSE

Deux temps. Une maison.

AVANT LA RÉSERVATION

Comp'Oz

Composer

1. Poser le projet : date, lieu, convives, style.
2. Parcourir les maisons du 66, comparer, composer.
3. Demander des propositions — sans livrer le téléphone.
4. Recevoir devis, visiter, retenir.

APRÈS LE PREMIER OUI

Or'ganiZ

Organiser

1. Accepter le devis, verser l'acompte.
2. Calendrier, messages, relances, signaux.
3. Solde, jour J, clôture.
4. La maison reste l'intermédiaire jusqu'au bout.

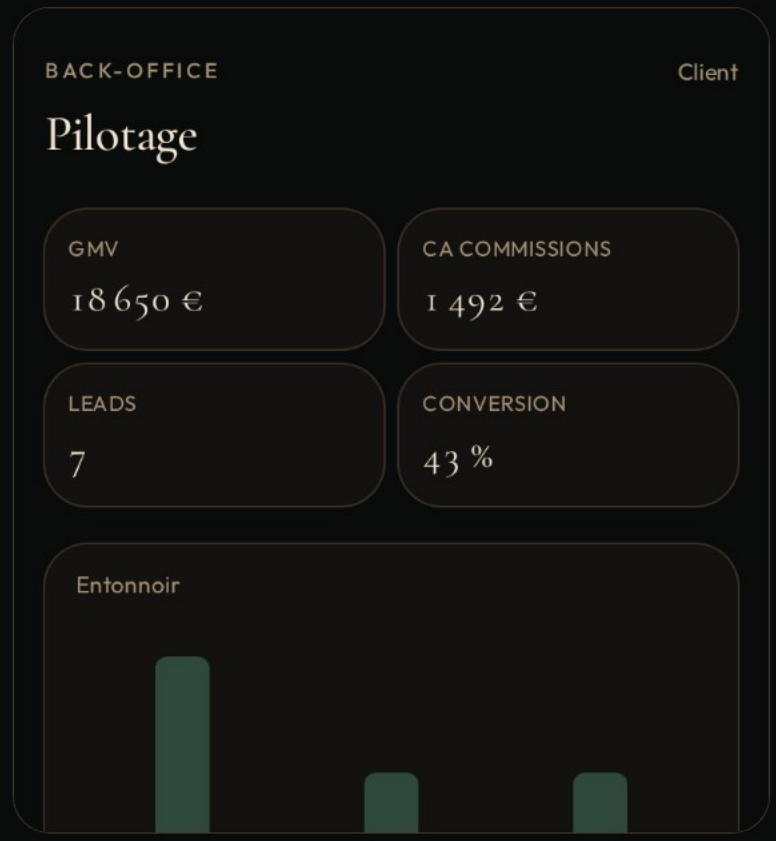
Trois visages, un même fil d'or.



Couple — composer le 66



Talent — leads, devis, commission



Maison — taux, signaux, paiements

Un catalogue réel, pas une maquette.











22 lieux	**18** traiteurs
16 photographes	**14** DJ / musiciens
12 fleuristes	**36** communes

Mas Rières, Mas Del Ca, Clos des Aspres, Bellavista, Riberach, Jardin d'Ariane, Vila L'Amour, À la Broche 66… Noms, notes, villes et tarifs repris des annuaires mariage du département. Note moyenne 4,93 / 5 sur 2 126 avis agrégés.

Un marché national qui repart, un département à prendre.

FRANCE · TAM

~ 4 Md€

248 174 mariages en 2024 (Insee). 251 000 en 2025. Budget moyen 16 à 20 k€ selon les sources.

OCCITANIE · SAM

~ 400 M€

6,1 millions d'habitants. De l'ordre de 22 000 unions par an, hors séminaires et fêtes privées.

LE 66 · SOM

~ 32 M€

505 000 habitants. Environ 1 800 mariages / an (part de population), plus la destination (Collioure, mer, Canigou).

Sources : Insee, mariages 2024 et population 66 2025 ; Capital / Mariages.net, budgets 2025–2026 (marché ~ 4 Md€). L'estimation départementale est une part de population, hors mariages de couples hors 66 qui choisissent le Roussillon. Le produit couvre aussi réceptions, séminaires et soirées — non inclus dans les 32 M€.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Commission sur le HT. Le prestataire encaisse. La maison prend sa part.

Unité — composition à 24 000 € TTC (cas démo, 110 convives)

Volume TTC capté	24 000 €
Hors taxe (TVA 20 %)	20 000 €
Commission maison 8 % HT	**1 600 €**
PSP 1,4 % TTC (côté prestataire)	336 €
Net prestataire	22 064 €

TAUX

Plateforme · 8 %

Photo / vidéo · 10 %

Compte négocié (ex. Mas Del Ca) · 7 %

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

Pas d'abonnement forcé. Pas de vente de téléphone. Le lead est qualifié, le devis est dans la maison, l'acompte passe par nous.

POSITION

Là où les autres s'arrêtent, on commence.

	Mariages.net	Instagram / WA	Wedding planner	Comp'Oz & Or'ganiZ
Vitrine locale	Nationale	Diffuse	Carnet	Le 66, nommé
Lead qualifié	Formulaire	DM	Oui	Projet + budget
Devis dans le fil	Non	PDF	Oui	Natif
Paiement & acompte	Non	Virement	Variable	Dans la maison
Organisation jour J	Non	Non	Oui	Or'ganiZ
Coordonnées protégées	Non	Non	Oui	Jusqu'à la réservation
Modèle	Abondement / lead	Gratuit	8–15 % honoraires	8 % HT commission

CONQUÊTE

D’abord le 66. Ensuite la côte, puis l’Occitanie.

01 · OFFRE

Les maisons d’abord

82 fiches déjà là. Onboarding 1-to-1 des lieux phares (Mas Rières, Del Ca, Aspres, Riberach). Taux négocié pour les early adopters. Le supply fait venir la demande.

02 · DEMANDE

Terrain, pas ads nationaux

Salons du mariage Perpignan, mairies, robes, fleuristes prescripteurs. SEO local « mariage Collioure / Elne / Thuir ». Un CSM qui connaît les mas par leur cour.

03 · EXPANSION

Le même modèle, ville après ville

Aude et Hérault (même langue, même lumière). Puis Occitanie Est. Jamais un déploiement France le mois 2 — on gagne un département, on le copie.

SCÉNARIO DE TRAVAIL — PAS DES COMPTES AUDITÉS

36 mois, si l'offre tient et le 66 suit.

	An 1 · 66	An 2 · 66 + Aude	An 3 · Occitanie Est
Compositions payées	80	280	700
Ticket moyen TTC	18 000 €	18 000 €	18 000 €
GMV TTC	1,44 M€	5,04 M€	12,6 M€
Revenu commission HT (8 %)	96 k€	336 k€	840 k€

Hypothèse : 1 200 € HT de commission par composition à 18 k€ TTC. An 1 = ~ 4 % des mariages du 66. Aucun GMV n'est encore encaissé : le prototype est prêt, la preuve de marché reste à faire.

Feuille produit 18 mois : authentification, paiement live, stores iOS / Android, onboarding self-serve des talents, puis second département.

PROPOSITION D'AMORÇAGE

350 000 € pour tenir le 66 dix-huit mois, et le prouver.

40 % Produit & paiements live	35 % Conquête terrain 66	15 % Structure, legal, assurance	10 % Trésorerie

Ticket pensé pour business angels du Roussillon, love money, prêts d'honneur et BPI. Le montant est une proposition : il se discute autour de la table.

Composez l'événement qui vous ressemble.